

**CLIMATE  
CHANGE  
CAMPAIGNER**

reached

**586,418**

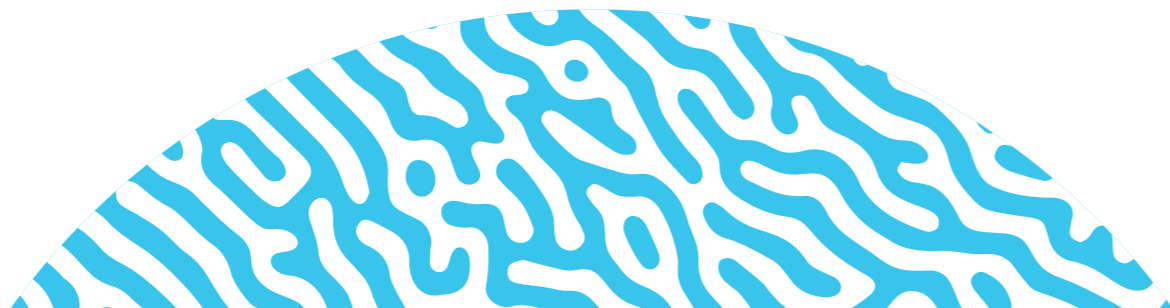
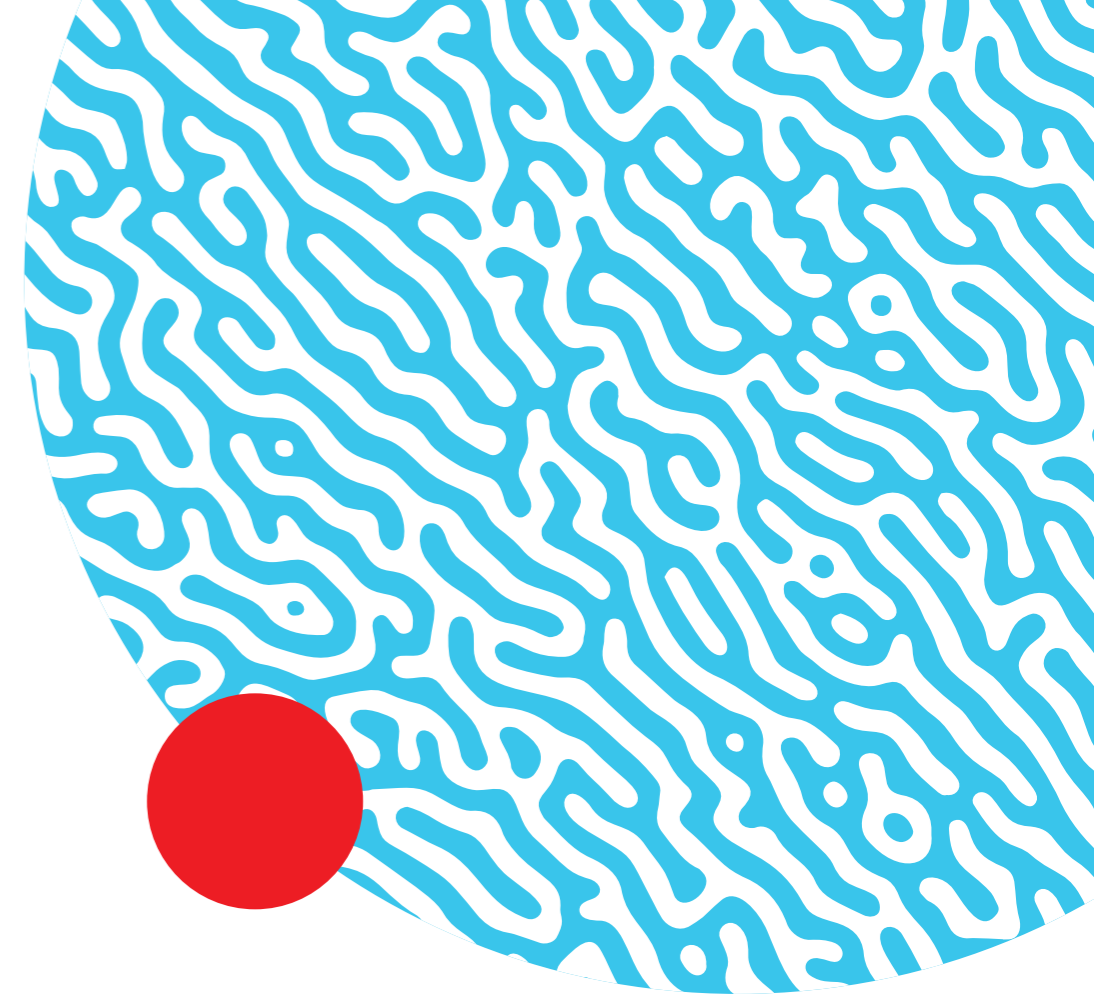
number of people in 2022



# ABOUT CLIMATE CHANGE CAMPAIGNER კლიმატის ცვლილების კამპანიის შესახებ

#Act4climate is CENN's 2022 online campaign whose main objective is to raise public awareness about environmental issues and encourage climate action. The campaign urged people to take effective steps to protect the environment and contribute to mitigating the effects of climate change. As part of the year-long campaign, each month was dedicated to different environmental issues around CENN's 2022 calendar. During the year, social network users were actively involved in the activities carried out within the campaign. This report represents the achieved results of the campaign on Facebook and Instagram.

„იმოქმედე კლიმატისთვის“ CENN-ის 2022 წლის ონლაინ კამპანიაა, რომლის მთავარ მიზანს გარმოსდაცვით საკითხებზე საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება და კლიმატისთვის სასიკეთო ქმედებების წახალისება წარმოადგენდა. კამპანია მოუწოდებდა ადამიანებს გადაედგათ ქმედითი ნაბიჯები გარემოს დასაცავად და თავიანთი წვლილი შეეტანათ კლიმატის ცვლილების მიერ გამოწვეული შედეგების შერბილების პროცესში. კამპანიის ფარგლებში, ერთი წლის განმავლობაში, ყოველი თვე ეძღვნებოდა გარემოსდაცვით თემებს CENN-ის 2022 წლის კალენდრის მიხედვით. წლის განმავლობაში, სოციალური ქსელის მომხმარებლები აქტიურად ერთვებოდნენ კამპანიის ფარგლებში განხორციელებულ აქტივობებში. აღნიშნული ანგარიში წარმოადგენს კამპანიის მიღწეულ შედეგებს სოციალური ქსელებში - Facebook და Instagram.





**შეამცირე  
საკვების  
ნარჩენი**

**Reduce Food  
Waste**

# JANUARY

raised the awareness of **58,876** people concerning the negative issues caused by food waste and ways to reduce it

## What we did

19 posts in total:

- 3 Articles
- 2 TV Shows
- Facts
- Tips
- Online Webinar

## People engaged

- 98 Webinar Participants
- 4 259 Webinar Views





დაზოგბე  
სყაღი

SAVE WATER RESOURCES

# FEBRUARY

raised the awareness of **65,993** people concerning the importance of water resources and how to use them sustainably

## What we did

14 posts in total:

- 3 Articles
- 1 TV Show
- Facts
- Tips
- Online Webinar
- Contest for Niko Ketskhoveli School Awards

## People engaged

- 89 Webinar Participants
- 87 Contest Participant Schools





მონაწილეობა  
მიიღე  
ტყეების  
აღდგენაში

CONTRIBUTE TO THE  
FOREST RESTORATION

# MARCH

raised the awareness of **50,634** people concerning forest issues and the importance of forest restoration

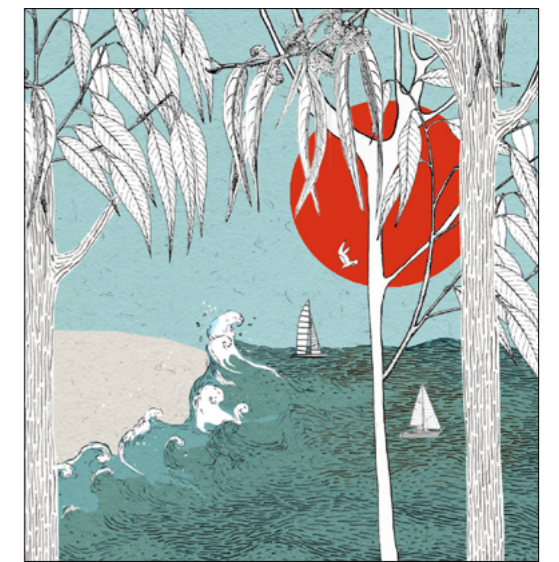
## What we did

10 posts in total:

- 1 Article
- 4 Tree Stories
- Online Webinar

## People engaged

- 71 Webinar Participants





ჩვენთვის  
დედაამიწის  
დღისადმი  
მიძღვნის  
ღონისძიებები

GET INVOLVED IN THE  
EARTH DAY ACTIVITY

# APRIL

raised the awareness of **204,708** people concerning the importance of environmental activism

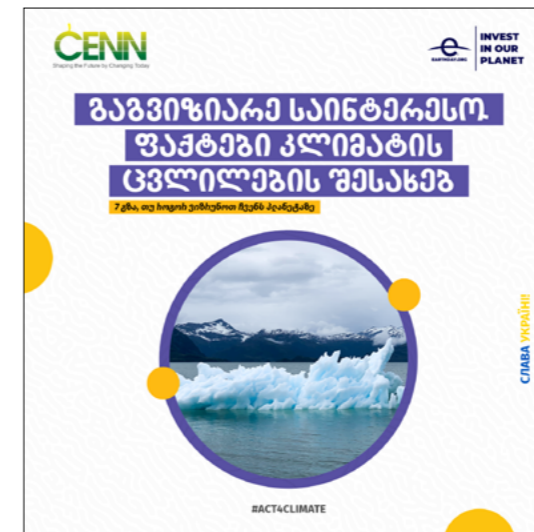
## What we did

14 posts in total:

- 1 Article
- Challenge
- Clean up
- Earth day event

## People engaged

- About 100 challenge participants
- About 50 clean up participants
- About 100 earth day event participants





**გაიცანი**  
**ბიომრავალფეროვნება**  
**შენ გარშემო**

**EXPLORE BIODIVERSITY  
AROUND YOU**

# MAY

raised the awareness of **33,580** people concerning the importance of biodiversity and protecting it

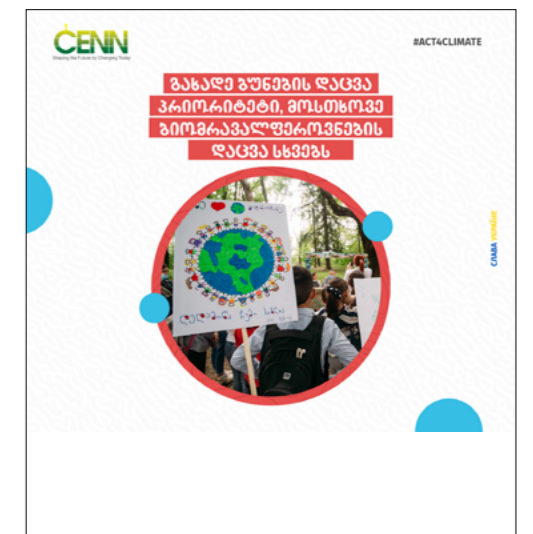
## What we did

5 posts in total:

- 1 Article
- Quiz
- Tips
- Webinar

## People engaged

- 78 challenge participants
- 56 Webinar participants





**შეამცირე  
პლასტმასით  
დაბინძურება**

**REDUCE PLASTIC POLLUTION**

# JUNE

raised the awareness of **21,104** people concerning plastic pollution, its causes, and ways to beat it

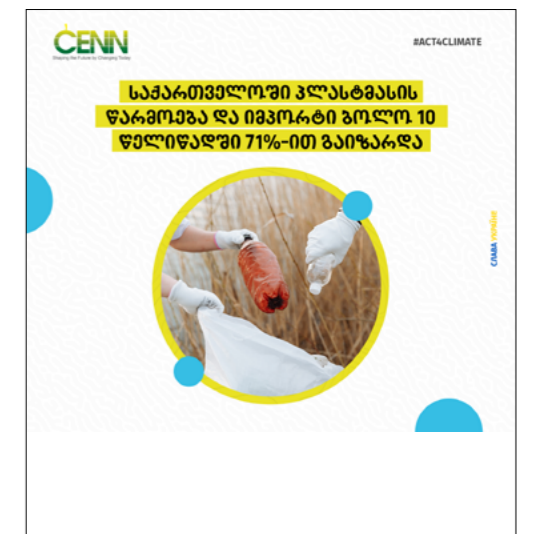
## What we did

10 posts in total:

- 3 Articles
- Challenge
- Facts
- Quiz

## People engaged

- About 30 challenge participants
- 67 Quiz participants







# JULY

raised the awareness of **8,731** people concerning responsible tourism and ways to become a conscious traveller

## What we did

4 posts in total:

- 1 Article
- Plan your trip
- Tips

**ბასღი  
პასუხის-  
მგებლიანი  
მოგზაური**

**BECOME A CONSCIOUS TRAVELLER**





# AUGUST

raised the awareness of **22,443** people concerning green consumerism with a focus on waste management and recycling practises

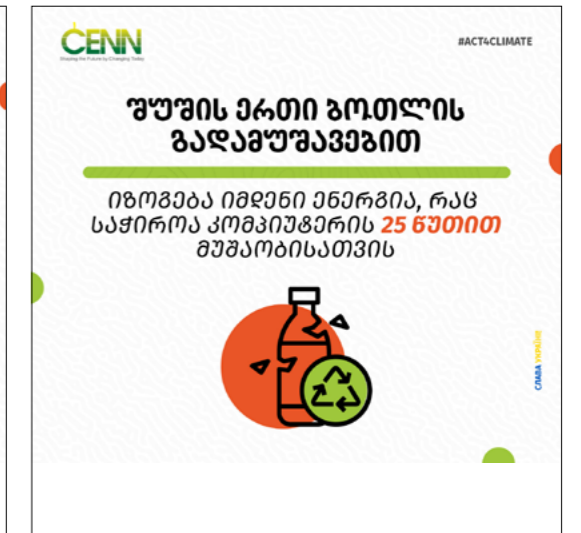
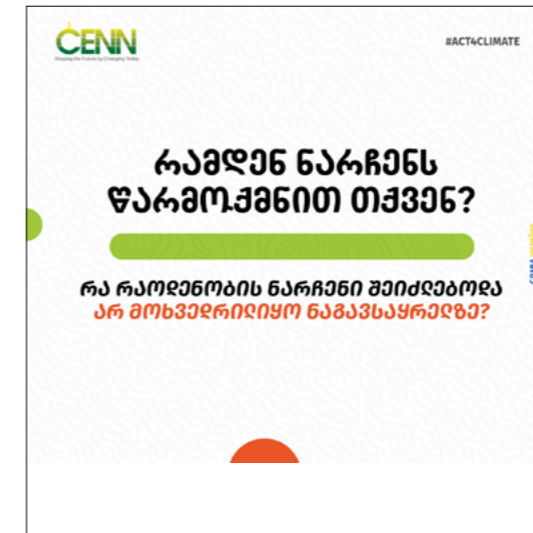
## What we did

6 posts in total:

- 1 Article
- Facts

**გახდი მწვანე  
მომხმარებელი.  
შეამცირე და  
დაასარისხე  
ნარჩენი**

**BECOME A GREEN CONSUMER.  
REDUCE AND RECYCLE WASTE**





# SEPTEMBER

raised the awareness of **8,160** people concerning emissions caused by fossil fuels and alternative energy efficient transport options

## What we did

5 posts in total:

- 1 Article
- Zero Emissions day

**იარაღი**  
**ფეხით ან**  
**ველოსიკლით**

TRAVEL BY FOOT OR BIKE





იმოქმედე  
კლიმატისთვის,  
გამოიყენე  
ელექტროენერგია  
ეფექტიანად

ACT FOR CLIMATE,  
USE THE ELECTRICITY EFFICIENTLY

# OCTOBER

raised the awareness of **8,565** people concerning energy efficient technologies and the importance of reducing energy consumption

## What we did

5 posts in total:

- Facts
- Instagram Quiz

## People engaged

- 35 quiz participants





მხარე  
დაუჭირე  
სოციალური  
მისიის  
მქონე  
საწარმოებს

SUPPORT ENTERPRISES  
WITH SOCIAL MISSION

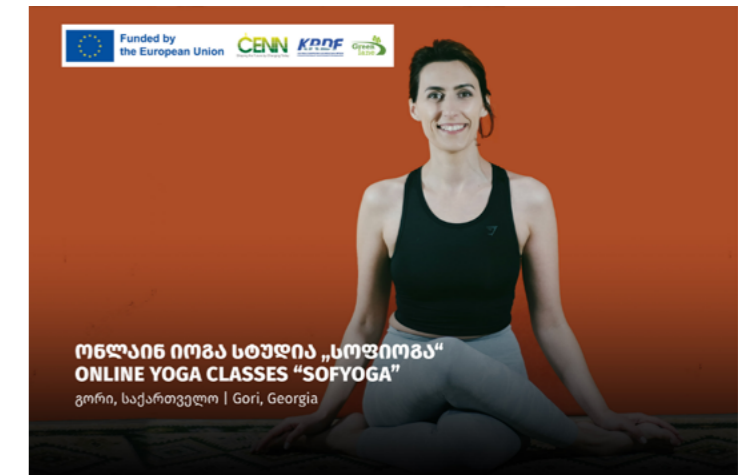
# NOVEMBER

raised the awareness of **98,462** people concerning 26 different social and green enterprises operating in the South Caucasus region

## What we did

27 posts in total:

- 2 Articles
- Meet social and green enterprises





ნუ მოჭრი  
ხეს უნამცირე  
ტყის რესურსებზე  
უმოქმედება  
ენერგოეფექტიანი  
ტექნოლოგიების  
გამოყენებით

DO NOT CUT DOWN TREES - REDUCE  
THE IMPACT ON FOREST RESOURCES  
BY USING ENERGY EFFICIENT  
TECHNOLOGIES

# DECEMBER

raised the awareness of **5,162** people concerning tree-cutting issues and how to replace wood with more energy efficient warming methods

## What we did

4 posts in total:

- Video
- Facts



**CLIMATE  
CHANGE  
CAMPAIGNER**



Proud to be diverse

**#ActForClimate**